

BÜNDNIS 52-VERBÄNDEKOOPERATION BADEN-WÜRTTEMBERG

Gesunde Kommune – Förderpreis 2026 der Bündnis 52-Verbändekooperation Baden- Württemberg

Bewerbung um den Bündnis 52-Förderpreis 2026

Projektname/Titel: _____

1. Bewerber

Gemeinde/Stadt/Stadtteil: _____

Ansprechpartner/-in: _____

Straße/Ort: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail-Adresse: _____

2. Rahmenbedingungen

2.1 Grundinformationen zur Gemeinde/zur Stadt/zum Stadtteil

2.1.1 Einwohnerzahl: _____

Altersdurchschnitt: _____

2.1.2 Kinder/Jugendliche bis 18 Jahre: _____

Junge Erwachsene 18-35 Jahre: _____

Erwachsene 35-60 Jahre: _____

Ältere ab 60 Jahre: _____

2.2 Gesundheitliche Zielsetzung der Gemeinde/der Stadt/des Stadtteils

2.2.1 Besteht für Ihre Gemeinde/Stadt ein vom Gemeinderat/Stadtrat
verabschiedetes Leitbild?

☐ ja (bitte beifügen bzw. Link zur
Homepage benennen)

☐ nein

BÜNDNIS 52-VERBÄNDEKOOPERATION BADEN-WÜRTTEMBERG

2.4 Wirken Sie in der Kommunalen Gesundheitskonferenz Ihres Landkreises/ Stadtkreises mit?

- ☐ ja ☐ künftig ☐ noch offen ☐ nein
- ☐ kontinuierlich
☐ bei Bedarf

2.4.1 Wer ist für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig?

2.4.2 Wer steuert/koordiniert die Arbeit/Maßnahmen?

- ☐ feste/-r Ansprech-
partner/-in ☐ wechselnde
Zuständigkeit ☐ nicht festgelegt

3. Arbeitsstrukturen

3.1 Welche lokalen Akteure tragen mit Angeboten/Ideen/Aktionen zur Zielerreichung bei?

3.2 Wie arbeiten die beteiligten Akteure zusammen?

- ☐ regelmäßige Treffen
☐ im Abstand von _____
☐ feste Arbeitsgruppen
☐ von Fall zu Fall

3.3 Wie verfolgen Sie Ihre Gesundheitsziele?

3.3.1 Gibt es ein Umsetzungskonzept?

- ☐ ja (bitte die wesentlichen Inhalte
kurz darstellen) ☐ nein

BÜNDNIS 52-VERBÄNDEKOOPERATION BADEN-WÜRTTEMBERG

3.4. Wie wirken die Maßnahmen?

3.4.1 Hat die gesundheitliche Zielsetzung Ihrer Gemeinde/Ihrer Stadt/Ihres Stadtteils Auswirkungen auf die Förderung von Vereinen oder Initiativen?

☐ ja (bitte kurz erläutern) ☐ nein

3.4.2 Gibt es andere, vorstehend noch nicht aufgeführte Auswirkungen?

☐ ja (bitte kurz erläutern) ☐ nein

3.5 Koordinierung/Vermarktung der Maßnahmen

3.5.1 Wo ist der/die Koordinator/-in angesiedelt?

4. Evaluation

4.1 Ergebnisse

4.1.1 Werden die Ergebnisse dokumentiert und aufbereitet (Teilnehmerzahl, Resonanz) und wer überprüft die Maßnahmen und schlägt Veränderungen vor?

☐ ja ☐ gelegentlich ☐ nein

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.